

## Структура описания социо-культурного проекта

(рекомендована для оформления итоговой аттестационной работы)

### 1. Название проекта и авторы (ФИО, организация, должность)

### 2. Анализ ситуации:

1) Анализ проектной идеи с использованием бенчмаркинга (назвать, кто уже такое делал, насколько успешно, в чём их находки, что взяли у них для использования, в чём отличие).

2) Анализ имеющихся ресурсов 3-х типов, которые позволяют реализовать проект:

- очевидные (люди, знания, финансы, материально-техническое обеспечение, связи);
- PEST-ресурсы(политические, экономические, географические, технологические);
- культурно-исторические ресурсы (традиции, наследие, артефакты территории, на которые опирается разработчик) \*

**2. Постановка проблемы** (какие социальные проблемы территории\* можно решить при реализации идеи проекта)

**3. Концепция проекта** (формулировка идеи в залоге решения указанных выше социальных проблем территории)

**4. Цели** (что появится в итоге осуществления проекта, одна-три не более)

**5. Задачи** (список того, что нужно сделать для реализации целей) **и ожидаемые результаты** (список конкретных показателей, которые позволяют увидеть удалось ли реализовать цели проекта, могут быть количественные и качественные)

**6. Аудитория** проекта = целевые группы (чью проблему решает проект, какие потребности есть у этих групп) их может быть несколько, надо описать весь список, но особо выделить ключевую.

**7. Партнеры проекта** (список всех, кто готов присоединиться для решения проблем (указанных в пункте 2), включая реальных и потенциальных с указанием имеющегося у них ресурса 3-х типов (пункт 1), который будет использован для реализации проекта.

**8. Уникальность=оригинальность проекта** (в категориях «место», «время», «конкурентное преимущество» - новые или уникальные свойства, сфера удовлетворяемых потребностей, отличная от предлагаемых на рынке аналогов)

---

*\*проблемы территории, культурно-исторические ресурсы – понятия «культура» и «территория» трактуются широко. Это может быть не только географическое место (район, город, страна), но и организация, профессиональное сообщество, сообщество родителей и т.д..*

**9. План реализации проекта** (в соответствии со списком задач и результатов из пункта 5).

Вариант описания 1: **Этапы проекта**

| Название этапа                                | Список действий | Сроки, ответственные |
|-----------------------------------------------|-----------------|----------------------|
| Подготовка                                    |                 |                      |
| Запуск                                        |                 |                      |
| Реализация                                    |                 |                      |
| Промежуточный анализ и корректировка действий |                 |                      |
| Реализация                                    |                 |                      |
| Итоговый анализ результатов                   |                 |                      |

Вариант описания 2: **Диаграмма Ганта**

| Список действий | январь | февраль | март | апрель | май | июнь и т.д. |
|-----------------|--------|---------|------|--------|-----|-------------|
| 1.              |        |         |      |        |     |             |
| 2.              |        |         |      |        |     |             |
| 3.              |        |         |      |        |     |             |
| 4.              |        |         |      |        |     |             |

**10. План по маркетингу**

| Список продуктов и услуг на продажу | Стоимость за единицу | Общее количество продукции | Ожидаемый доход | Налоги в бюджет территории |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|
| 1.                                  |                      |                            |                 |                            |
| 2.                                  |                      |                            |                 |                            |
| 3.                                  |                      |                            |                 |                            |

**11. План по рекламе проекта**

| Список рекламных ресурсов | Подробное описание ресурса | Стоимость размещения рекламы |
|---------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 1.                        |                            |                              |
| 2.                        |                            |                              |
| 3.                        |                            |                              |

**12. Организационно-правовые формы проекта** (к какой существующей организации привязан или будет создана новая форма)

**13. Смета расходов проекта**

| Перечень статей расходов | Расчёт затрат по каждой статье | Отметка об имеющихся ресурсах | Отметка о ресурсах, которые надо привлечь с указанием источников |
|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1.<br>2.<br>3.           |                                |                               |                                                                  |
| ИТОГО                    |                                |                               |                                                                  |

**14. Анализ ресурсов, которые необходимо привлечь и экономическая эффективность проекта**

| Тип ресурса          | Обоснование необходимости |
|----------------------|---------------------------|
| Оборудование:<br>... |                           |
| Кадры:<br>...        |                           |
| Помещения<br>...     |                           |

**15. Анализ стейкхолдеров (заинтересованных сторон)**

| Стейкхолдер | Его интересы относительно проекта | Его ресурсы для проекта | Источник для сбора информации | Источник (место), где узнает о проекте |
|-------------|-----------------------------------|-------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|
|             |                                   |                         |                               |                                        |

## 16. Источники финансирования проекта и план по финансированию

| источник | сумма | сроки |
|----------|-------|-------|
|          |       |       |

## 17. Пост-проектное состояние (будущее проекта в перспективе 3-5-7 лет)

## 18. SWOT-анализ:

### 1) Анализ внутренней и внешней среды:

- анализ сильных и слабых сторон внутренних ресурсов

| Суть проекта:<br>....                                                                                                                                                                                                                                                                         | Сильные стороны<br>ресурсов организации | Слабые стороны<br>ресурсов организации |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <p>Все возможные <b>типы ресурсов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- материально-технические</li> <li>- человеческие</li> <li>- информационные</li> <li>- методические</li> <li>- организационные</li> <li>- финансы</li> <li>- время</li> <li>- система маркетинга</li> </ul> |                                         |                                        |

- анализ возможностей и рисков при взаимодействии с внешней средой проекта

| Суть проекта:<br>....                                                                                                                                              | Возможности внешней<br>среды | Угрозы внешней среды |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------|
| <p><b>Факторы и ресурсы внешней среды:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- географические</li> <li>- политические</li> <li>- экономические</li> </ul> |                              |                      |

|                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансы</li> <li>- «партнеры»</li> <li>- «конкуренты»</li> <li>- потенциальные клиенты</li> <li>- кадры</li> <li>- технологии</li> <li>-...</li> </ul> |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 2) Гипотеза о наилучшей стратегии движения при реализации проекта

|                                                   |                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Суть проекта:<br>....                             | Сильные стороны<br>внутренних ресурсов<br>(2-3 основные)                                                                                 | Слабые стороны внутренних<br>ресурсов<br>(2-3 основные)                                                                                   |
| Возможности<br>внешней<br>среды<br>(2-3 ключевые) | <b>Стратегия функционирования:</b><br><br>Список действий для использования сильных сторон и возможностей                                | <b>Стратегия развития за счет внешней среды:</b><br><br>Список действий для усиления слабых сторон внутренней среды за счет внешней среды |
| Угрозы<br>(2-3 ключевые)                          | <b>Стратегия развития за счет внутренних ресурсов:</b><br><br>Список действий для минимизации рисков за счет сильных внутренних ресурсов | <b>Стратегия выживания:</b><br><br>Список действий в условиях нехватки внутренних ресурсов и угроз внешней среды                          |

## 3) Анализ жизнеспособности проекта (принятие решения о запуске проекта). Назвать аргументы в пользу реализации проекта.

### 19. Контактные данные авторов проекта